

「見える化」で、事故防止や工事成績アップなどに期待「安全第一」が最優先の建設現場で、「あんせんまもるくん」などのマンガを活用した安全看板が業界初として大きな話題と注目を集めている。

看板製作を手掛ける「㈱マサトー」(本社・福岡県直方市)が漫画マーケティング・デザイン専門会社「㈱シンフィールド」(東京都中野区)とタイアップして製造・販売をしているもの。マンガ効果を最大限に発揮し、安全の「見える化」を実現し、現場の危険予知活動やイメージアップ、地域住民など第三者へのアピール効果も高く、工事成績評定などの評価向上にもつながっている。

①意識に訴えるマンガ効果は、②インパクトのある見出し効果で、危険予知のアピールポイントを、効率よく意識。③活字と絵の相乗効果で現場作業員が、瞬間的に興味“を引く”④ユーモアなイラストで、人の心を惹きつけ“親しみを感じる”⑤ストーリー性によって、“安全意識を強く印象付ける”⑥ビジュアル効果で、“イメージさせやすい”などがある。

看板商品は、12コマで、タイトル付の「三大災害セット」や「リスクアセスメント」、4コマの「啓発看板」、一般の「工事看板」のほか、それぞれの現場や会社のニーズに応じた「オーダーメイド」の商品づくりも手掛けている。

同社ではマンガでのKY活動がス

業界初、マンガを活用した安全看板が話題に！

看板製作の「マサトー」

ムーズに行えるように、危険予知活動のマニュアルを購入者にもれなく進呈し、安全活動の実効性向上に努めているが、2011年度には厚生労働省の安全活動コンクール優良活動事例にも選ばれている。また、建設業界の安全衛生大会や災害防止活動だけでなく、学校教育や地域活動

においてもマンガとイラストなどを活用した取り組みが高く評価されている。マンガ安全看板は、ストーリー漫画標識ユニットとしての「実用新案登録」し、「あんせんまもるくん」の商標登録も行っている。

なお、今年3月7日に開催された厚生労働省主催の「安全プロジェクトシンポジウム」でも、「ストーリー漫画標識ユニット」による安全活

動が最優秀活動事例として紹介されたほか、同省発行の「次代の安全の中核を担う人材育成の好事例集」にも掲載されている。

【問い合わせ】㈱マサトー 福岡県直方市上頓野2458ノ5 (TEL) 0949・26・2800 (FAX) 0949・26・1383 (ホームページ) <http://manga.anzenmamoru.jp/index.html>

